

# Müssen Projekte koordiniert werden?

Peer Pasternack

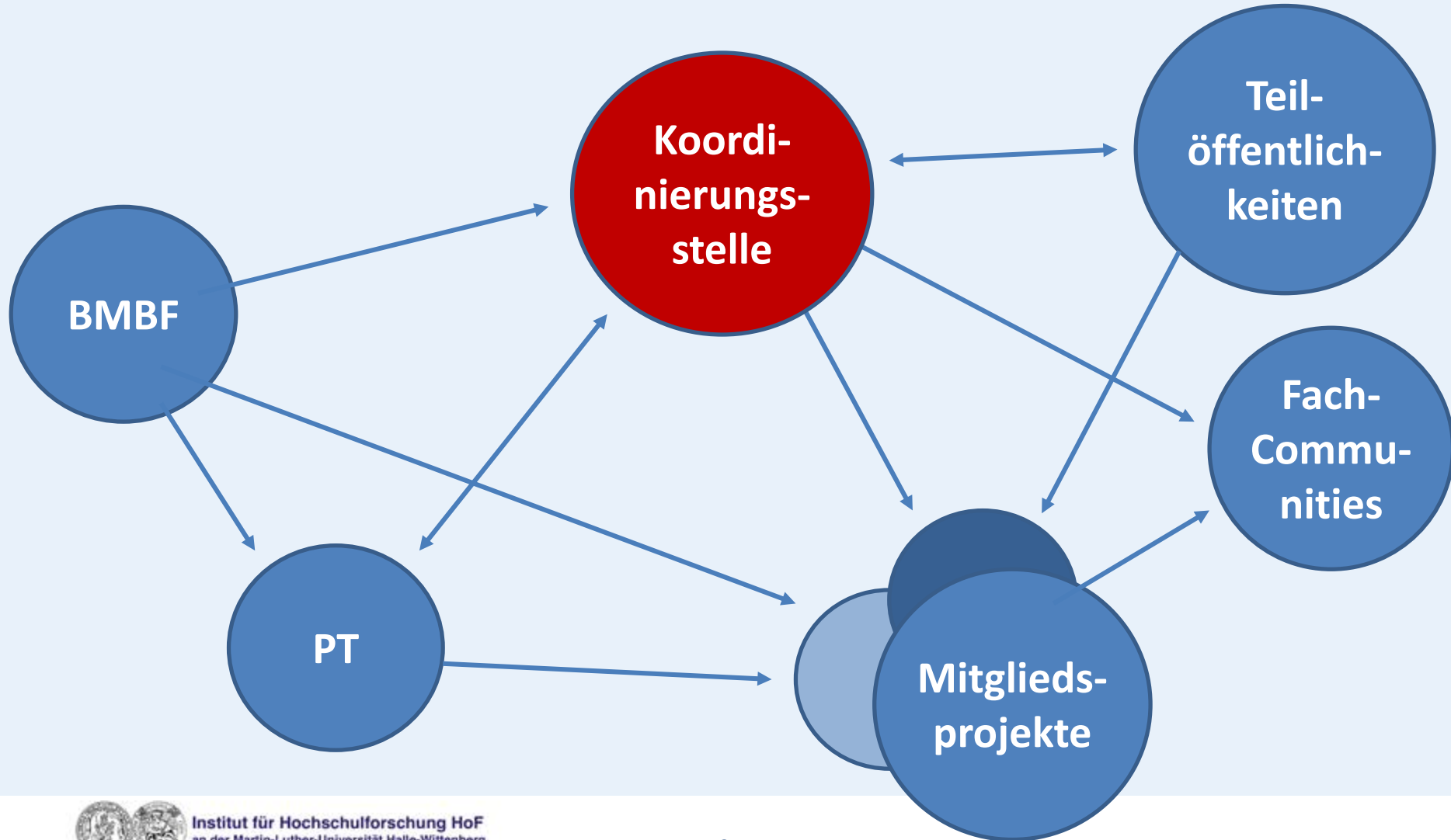
für HoF-Team: Andreas Beer, Justus Henke, P.P.





- **12 Koordinierungsstellen** BMBF-geförderter Programme: bundesweit
- **Kontrastfälle:**
  - **Mikroebene:** Transferstelle HET-LSA
  - **Schweiz:** Bereich „Wissenstransfer“ der SNF-NFP
  - **Sekundärauswertung:** HoF-Verbandkoordinierungen und -Praxis-Kontakt-Projekte

# Herausforderung: diverse Anspruchsgruppen





- zwischen verschiedenen Disziplinen
- Forschende <--> Hochschulpraktiker.innen
- Forschende <--> allgemeine Öffentlichkeit
- Erkenntnis (Wissenschaft) <--> Ergebnis (BMBF)

# Müssen Projekte koordiniert werden?





über Gelingen von Kommunikation disponiert stets  
**Empfänger**

→ **verschiedene Werkzeuge** für unterschiedliche  
Anspruchsgruppen nötig

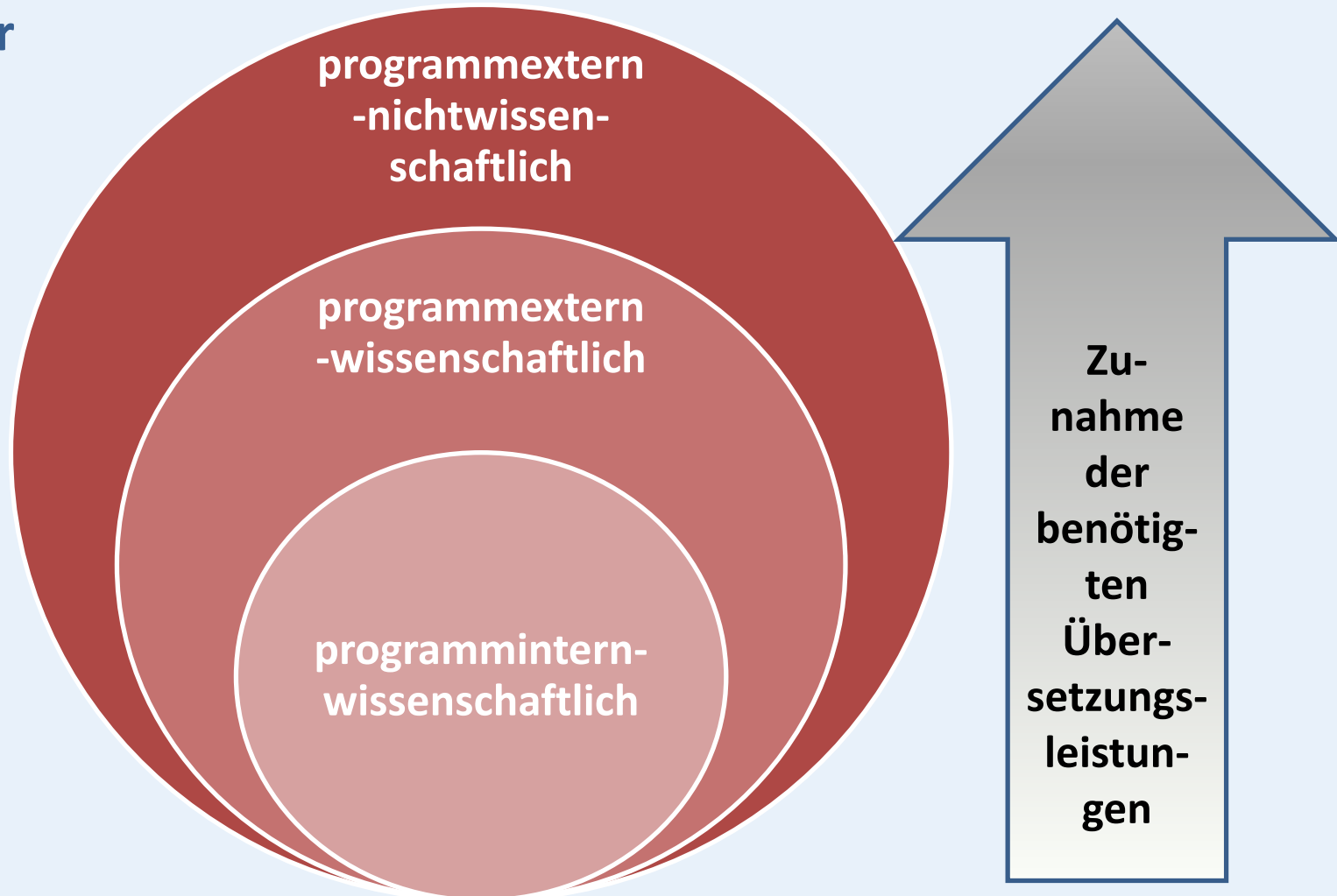


# Koordination ist Kommunikation



Koordinierungsstelle =

**Ermöglicher  
von  
Kommunikation**



# Förderprogramminterne Kommunikation:

Projektleitungstreffen

Shared Document

Arbeits-/Vernetzungstreffen

Forschungsworkshop für einzelne Projekte

Kollaborationsplattform

Online-Glossar mit Kommentarfunktion

Programm-interner E-Mail Newsletter

Webseite

Forschungsworkshop für alle Projekte

Literaturdatenbank/Bibliothek

Webinar

Peer-Beratung/Critical Friend Response

Study Visit/Vor-Ort-Besuch

Wissenschaftlicher Beirat

Kolloquium/Werkstattbericht

Methodenworkshop

Promovierendentreffen

Schreibwerkstatt

Kommunikationsworkshop

# Förderprogrammexterne Kommunikation:

Messestand/Infostand

Pressemitteilung und Pressearbeit

Radio-/Fernsehbeitrag

Kompetenzzirkel

Praxiswebseite

Beitrag für Newsletter-services

Beitrag in sozialen Medien

Tag der offenen Tür/Institutsführung

Wanderausstellung

Wikipedia-Beitrag

Checkliste

Expertenrunde/Kaminabend

Handreichung/Broschüre

Lunch Talk/Brown Bag Talk/Coffee Lecture

Öffentliche Ringvorlesung

Podcast/Vodcast

Projektposter

Transferbroschüre/Abschlussband

Transferveranstaltung

Wissenskarten

Fachtagung

Bürgerkonferenz







Design-Patterns

Populärwissenschaftlicher Artikel bzw. Buch

Praxis-FAQ



# Entscheidungsmatrix zur Werkzeugauswahl

|   |           |    |     |                                   |    |
|--|--|---|--|--|---|
| Zielsetzungen  | Anwendungsgebiet   | Adressaten  | Anspruchsniveau  | Ressourcenbedarf   | Kommunikationsaspekte   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Vernetzung</li> <li>Wissens-austausch</li> <li>Weiter-bildung</li> <li>Begleit-forschung</li> <li>Dokumen-tation</li> <li>Öffentliche Sichtbarkeit</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programm-intern</li> <li>Programm-extern</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt-leitungen</li> <li>Projekt-mitarbeiter</li> <li>Wiss. Nachwuchs</li> <li>Fachöffent-lichkeit</li> <li>Allg. Öffentlich-keit</li> <li>Praxis-akteure</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>avanciert</li> <li>niedrig-schwellig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sachmittel-aufwand</li> <li>Personal-aufwand</li> <li>Zeit-aufwand</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Austausch Kooperation</li> <li>Beratung Begleitung</li> <li>Nachwuchs-förderung</li> <li>Externe Beratung</li> <li>Öffentlich-keitsarbeit</li> <li>Wissens-transfer</li> </ul> |



# Fazit

„Koordinierung“ --> „**Programmbegleitung**“

## Grundsätze:

- Projekten Transaktionskosten abnehmen
- Übersetzungskommunikationen auch wissenschaftliche Aufgaben

## Mindestvoraussetzungen:

- entsprechende Ausstattung
- angemessene Laufzeit
- adressatenspezifische Übersetzungen als wissenschaftliche Aufgabe

